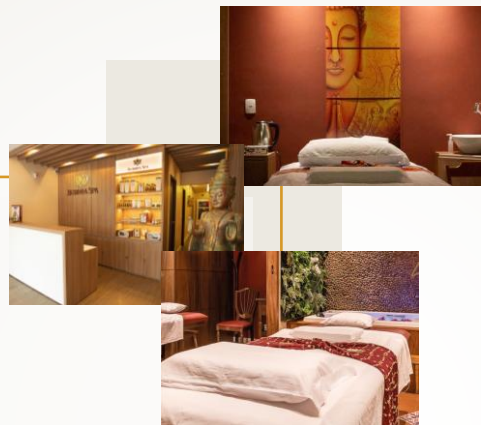




BUDDHA SPA

*Com 25 anos de atuação no bem-estar, o **Buddha SPA** já é a maior rede de franquias de Spas Urbanos da América Latina, com mais de 150 unidades em 42 cidades de 12 estados do Brasil.*

Combinando serviços com produtos em uma experiência imersiva, o Buddha Spa possui sólido modelo de negócios e uma filosofia de transformação.



*A O Global Wellness Economy Monitor de **2024** revela que a economia do bem-estar atingiu um novo pico de US\$ 6,3 trilhões em **2023** e está projetada para crescer para quase US\$ 9,0 trilhões **até 2028***



Os SPAs podem estar localizados em pontos urbanos, oferecendo massagens e tratamentos faciais do dia a dia, em destinos turísticos, com tratamentos de maior duração, ou em locais com público cativo, como cruzeiros marítimos, condomínios e clubes.



O mercado abrange uma ampla gama de serviços e experiências de bem-estar com uma abordagem holística e saudável, por meio do uso de tecnologia e tratamentos de ponta.

O rápido crescimento desse mercado tem sido impulsionado pela vida agitada nas áreas urbanas, o crescimento do turismo para fins de bem-estar, aumento crescente da demanda nos mercados emergentes e a conscientização das pessoas sobre a importância de um estilo de vida física e mentalmente saudável.



ESTILOS DE VIDA SEDENTÁRIOS E AS AGENDAS AGITADAS DO MERCADO DE TRABALHO ALAVANCARAM A BUSCA POR SPA's

Especialmente após a pandemia, as pessoas têm utilizado os spas para aliviar a ansiedade e o estresse, dentro de um processo de mudança dos valores individuais que reflete uma maior preocupação com a saúde.

Adicionalmente, a crescente população feminina e tratamentos antienvhecimento e focados em adolescentes adicionaram um número significativo de clientes ao mercado.

Como resultado, os spas que incluem os melhores e mais avançados recursos para tratamentos personalizados estão ganhando força.



COM 24 ANOS DE HISTÓRIA E
MAIS DE 2.5 MIL PROFISSIONAIS
O **BUDDHA SPA É O LÍDER NO**
SEGMENTO DE BEM-ESTAR
BRASILEIRO.

2025

374 mil novos clientes

1.045.040 milhões atendimentos

794 mil horas de atendimento

991 mil vendas

NPS: 91,82%



MAIS DE 150 unidades



*Média de 1,3 unidades
por franqueado.*



*Alavanca de vendas via E-commerce
ajuda a impulsionar crescimento da
rede.*



**+ de 2 milhões de
clientes atendidos,**
*com mais de 92 mil serviços
vendidos todos os meses.*

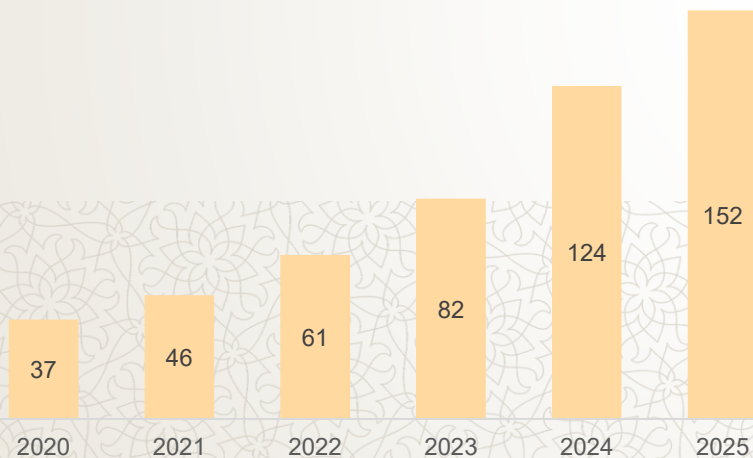


Mais de
500 MIL seguidores
nas redes sociais.

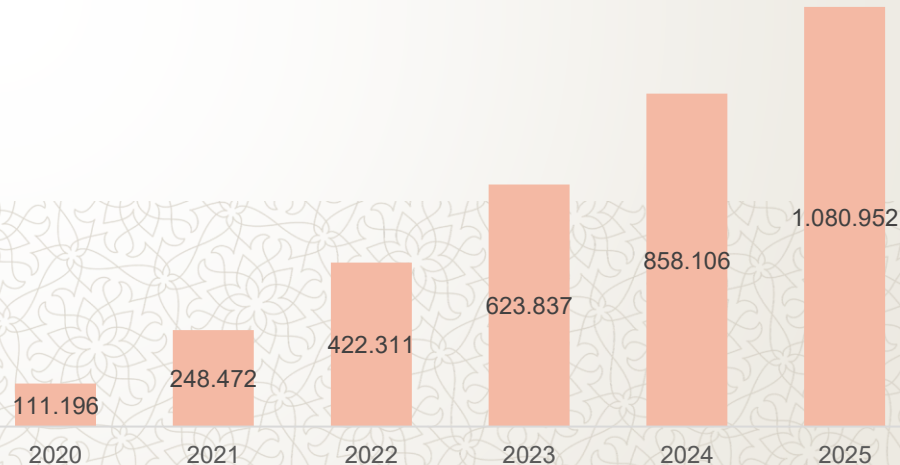
FORTE CRESCIMENTO HISTÓRICO E IMPORTANTES INDICADORES DE DESEMPENHO.



Número de Unidades



Número de Serviços



**93 COLABORADORES ATUANDO NA
FRANQUEADORA COM FOCO NA
QUALIDADE DA OPERAÇÃO DA REDE,
POSICIONAMENTO NAS REDES DIGITAIS E
DESENVOLVIMENTO DE NOVOS
PRODUTOS PARA AS UNIDADES.**

ADMINISTRAÇÃO

13

*Controladoria,
Financeiro,
Jurídico e
Administrativo.*



OPERAÇÃO

18

*Expansão,
Implantação,
Onboarding,
Operações*

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

*Desenvolvimento,
BI, Sistemas*



10

GENTE E GESTÃO

*Treinamento,
Recrutamento e
Seleção, Depto.
Pessoal, EAD e
Suporte*

12

MARKETING

*Design,
Experiência do
Cliente, Marketing,
Digital, Áudio Visual*

17

BUDDHA LAB

*Pesquisa &
Desenvolvimento
e Logística.*

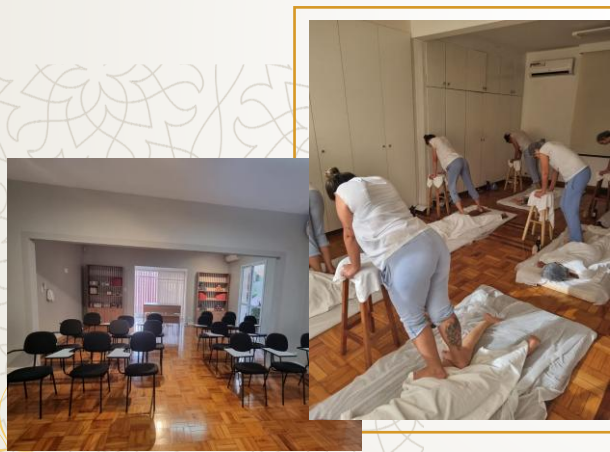
08

BUDDHA SPA COLLEGE

*Equipe Técnica,
Administrativo e
Treinamento*

15

BUDDHA SPA COLLEGE
*INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO
RECONHECIDA POR FORMAR
PROFISSIONAIS EXCEPCIONAIS
HÁ MAIS DE 20 ANOS.*



A GRADE DE EDUCAÇÃO DO BSC OFERECE: CURSOS
PROFISSIONALIZANTES, CURSOS LIVRES E WORKSHOPS
UTILIZANDO A METODOLOGIA DE TREINAMENTO DA
MAIOR REDE DE SPAS DO BRASIL.

Nosso sistema de ensino é projetado para promover a educação e formação para a rede Buddha Spa, essa abordagem nos levou a alcançar uma posição entre os cinco melhores do World SPA & Wellness Awards em 2023.

Somos a única instituição autorizada no mundo a emitir certificação para essa técnica inovadora (Brazilian Massage), que representou o Brasil no Campeonato Mundial de Massagem e atualmente é oferecida nas unidades Buddha Spa.

O propósito e principal objetivo do Buddha SPA College é alavancar a formação de profissionais que sirvam prioritariamente para atuação dentro das unidades Buddha Spa.

O Instituto

*O Instituto **BUDDHA SPA** foi fundado com o propósito de promover o bem-estar de maneira acessível a pessoas que, de outra forma, não teriam condições de acessá-las e contribuir para o desenvolvimento comunitário, com foco especial na capacitação e inserção de pessoas no mercado de trabalho.*

O que fazemos

FORMAÇÃO TERAPEUTAS BEM-ESTAR



*Capacitação profissional de
16h em quick massage.*

BEM – ESTAR PARA TODOS



*Ação social de promoção de bem-estar
para em centro de cuidados como hospitais, asilos,
centros de recuperação de saúde.*

DESDE SUA FUNDAÇÃO EM 2001,
O **BUDDHA SPA** MANTEVE FOCO
PERMANENTE EM SE MANTER À
FRENTE, COM **INOVAÇÕES E**
NOVOS DESENVOLVIMENTOS.



FEV.2020

LANÇAMENTO
PRODUTO LINHA HOME

JUL.2021

ATUALIZAÇÃO DE MARCA E
COMUNICAÇÃO VISUAL

AGO.2022

LANÇAMENTO BRAZILIAN
MASSAGE

NOV.2022

NOVA LINHA DE CHÁS
E ACESSÓRIOS

FEV.2023

BUDDHA SPA SELECIONADO PELA
WSWA (World SPA & Wellness
Awards) COM TOP 5 WORLD SPA
GROUPS OF THE YEAR

ABR.2023

LANÇAMENTO BUDDHA
SPA COLLEGE

JUL.2023

TRANSFORMAÇÃO DE 70%
DOS COSMÉTICOS USADOS
NA REDE EM NATURAL E
VEGANO

SET. E NOV.2024

BRANDBOOK – MARKETING
LANÇAMENTO DOS
PRODUTOS: HOME SPRAY E
ÓLEO DE MASSAGEM

JAN.2025

LANÇAMENTO DO
INSTITUTO BUDDHA SPA

NOV.2025

AQUISIÇÃO DA MARCA POMANDER,
INAUGURAÇÃO DA NOVA SEDE E
INICIO DA ESTRUTURAÇÃO PARA
EXPANSÃO INTERNACIONAL

COM SÓLIDA EXPERIÊNCIA EM GESTÃO E FINANÇAS, OS FUNDADORES IDENTIFICARAM O POTENCIAL DO MERCADO NACIONAL DE BEM-ESTAR.



JAYME SANTOS

Formado em tecnologia da informação pela UNESP e pós-graduado pela FGV.

Profissional experiente nas diferentes áreas de gestão e organização empresarial.

Responsável, durante 35 anos, pela gestão de áreas estratégicas de grandes instituições (AC Nielsen, Banco Safra, Excel Banco, Banco Dibens e Unibanco).

Consultor empresarial de grandes empresas, atuando principalmente na formatação de projetos de implantação e reestruturação corporativa.



GUSTAVO ALBANESI

Formado em direito pela universidade de São Paulo (USP) e finanças pela University of California – Berkeley.

Passagem pelo mercado financeiro no Credit Suisse (Brasil) e Bear Stearns (San Francisco, EUA).

Em 2005, fundou a JG Partners junto com Jayme, Family Office focado em investimentos financeiros e participações societárias em empresas do segmento de beleza e bem-estar, como o Smart Spa e a gestora de eventos e negócios Spaweek.

Presidente, desde 2009, da Associação Brasileira de Estética e Spas.

*A franquia **Buddha SPA** foi formatada para se adequar às necessidades do local e público-alvo, viabilizando a estruturação de operações em centros urbanos, shopping centers, academias, salões de beleza, condomínios e empresas.*

*Grande **potencial de crescimento**, uma vez que o modelo de negócio permite operar em cidades a partir de **150 mil habitantes**.*

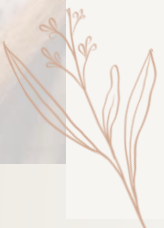


*O **BUDDHA SPA** OFERECE UMA OPORTUNIDADE RENTÁVEL PARA A ATUAÇÃO NO MERCADO DE BEM-ESTAR.*



*O mercado de bem-estar está no **auge de atenção e demanda**, fazendo com que as pessoas busquem alternativas tanto para utilizar como consumidores, como para trabalhar nesse mercado.*





Diferenciais Buddha Spa



Estudo de mercado, análise de viabilidade de ponto e suporte na negociação de imóveis/shoppings.



Parceria com Bancos para a captação de recursos para investimento e capital de giro.



Auxílio no processo de recrutamento e seleção da equipe.



Suporte Contínuo, da expansão à operação.



Treinamento completo de equipe através do Buddha College.



Plano de carreira + rede social corporativa = retenção de time.



Acompanhamento dos primeiros passos: 90 dias de onboarding.

Formatos de Franquias Buddha Spa

*Franquia Buddha Spa possui diferentes modelos de negócios.
Cada um possui peculiaridades de investimento, tamanho e retorno.*

UNIDADES DE RUA

Maior atratividade da marca, destinado a regiões de fluxo intenso de pessoas, bairros nobres das grandes cidades onde o público é composto pelas classes A e B.



SHOPPING CENTER

Localizadas em áreas nobres nos principais shoppings do Brasil, sempre levando a experiência do que há de melhor dos Spas para dentro do shopping, voltado para as classes A e B.



UNIDADES EM HOTÉIS E CONDOMÍNIOS

Lance a sua unidade Buddha Spa para atender o público formado por hóspedes de hotéis, moradores de condomínios, visitantes e/ou frequentadores da região.



UNIDADES EM ACADEMIAS E SALÕES DE BELEZA

Instalação de unidades em academias e salões de beleza, aproveitando o público engajado do local. É também uma oportunidade para realizar vendas casadas de serviços.



Modelos de Negócios Buddha Spa

Hoje disponibilizamos dois modelos de negócios.

	Modelo Boutique Rua, Shopping e Store in Store	Modelo Full Rua, Shopping e Store in Store
Área³	A partir de 40m ²	60 a 300m ²
Investimento Inicial¹	A partir de R\$ 400 mil	A partir de R\$ 705 mil
Prazo de Retorno	24 a 36 meses	24 a 36 meses
Lucratividade Média	15% a 25%	15% a 25%
Faturamento Médio	R\$ 70 mil	R\$ 170 mil
Taxa de Royalties²	6%	6%
Taxa de Publicidade²	2%	2%

1. Incluso taxa de franquia R\$70.000,00 e investimento em infraestrutura (entre 40% e 70% do total). A depender do formato/localidade as unidades Full podem ter investimento inferior.
2. Incidente sobre o faturamento bruto do SPA.
3. Metragem a depender do formato.

Etapas do Processo



01

*Reunião/Contato
preliminar entre
candidato e Buddha Sp*



02

*Avanço no entendimento
do modelo de negócios*



03

*Escolha do
ponto comercial*



04

*Estudo de viabilidade
econômica*



05

*Entrega da Circular de
Oferta de Franquia (COF)*



06

*Assinatura do
Contrato de Franquia*



07

*Projeto arquitetônico
do spa*



08

*Treinamento de pessoal
e franqueado*



09

*Estratégia comercial e de
marketing de lançamento*



10

*INAUGURAÇÃO DA
NOVA UNIDADE*

Porque investir na franquia Buddha SPA:



Clique [AQUI](#) para acessar o vídeo



BUDDHA SPA

*Produzido pelo **BUDDHA SPA** e destina-se apenas e tão somente as pessoas envolvidas e autorizadas a atuar e obter informações das partes envolvidas na **BUDDHA SPA**, não podendo ser utilizado por quaisquer terceiros não autorizados ou, ainda que pessoas autorizadas a tomar conhecimento do conteúdo do mesmo, em qualquer finalidade diversa daquela destinada a **BUDDHA SPA**. Todos os direitos reservados.*




BUDDHA SPA