



BUDDHA SPA

Com 25 anos de atuação no bem-estar, o **Buddha SPA** já é a maior rede de franquias de Spas Urbanos da América Latina, com mais de 150 unidades em 42 cidades de 12 estados do Brasil.

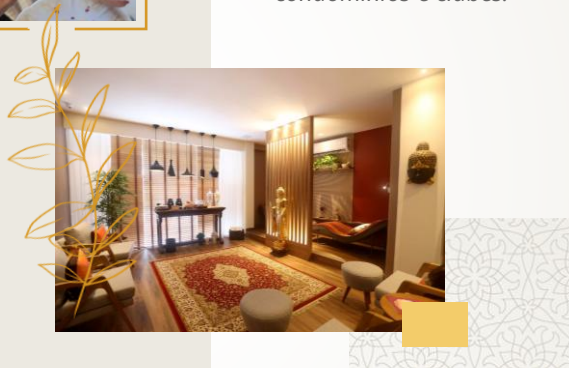
Combinando serviços com produtos em uma experiência imersiva, o Buddha Spa possui sólido modelo de negócios e uma filosofia de transformação.



*A O Global Wellness Economy Monitor de **2024** revela que a economia do bem-estar atingiu um novo pico de US\$ 6,3 trilhões em **2023** e está projetada para crescer para quase US\$ 9,0 trilhões até **2028***



Os SPAs podem estar localizados em pontos urbanos, oferecendo massagens e tratamentos faciais do dia a dia, em destinos turísticos, com tratamentos de maior duração, ou em locais com público cativo, como cruzeiros marítimos, condomínios e clubes.



O mercado abrange uma ampla gama de serviços e experiências de bem-estar com uma abordagem holística e saudável, por meio do uso de tecnologia e tratamentos de ponta.

O rápido crescimento desse mercado tem sido impulsionado pela vida agitada nas áreas urbanas, o crescimento do turismo para fins de bem-estar, aumento crescente da demanda nos mercados emergentes e a conscientização das pessoas sobre a importância de um estilo de vida física e mentalmente saudável.




ESTILOS DE VIDA SEDENTÁRIOS E AS AGENDAS AGITADAS DO MERCADO DE TRABALHO ALAVANCARAM A BUSCA POR SPA'S

Especialmente após a pandemia, as pessoas têm utilizado os spas para aliviar a ansiedade e o estresse, dentro de um processo de mudança dos valores individuais que reflete uma maior preocupação com a saúde.

Adicionalmente, a crescente população feminina e tratamentos antienvhecimento e focados em adolescentes adicionaram um número significativo de clientes ao mercado.

Como resultado, os spas que incluem os melhores e mais avançados recursos para tratamentos personalizados estão ganhando força.





COM 24 ANOS DE HISTÓRIA E
MAIS DE 2.5 MIL PROFISSIONAIS
O **BUDDHA SPA É O LÍDER NO**
SEGMENTO DE BEM-ESTAR
BRASILEIRO.

NPS: 91,82%

2025

374 mil novos clientes

1.045.040 milhões atendimentos

794 mil horas de atendimento

991 mil vendas



MAIS DE 150 unidades



*Média de 1,3 unidades
por franqueado.*



*Alavanca de vendas via E-commerce
ajuda a impulsionar crescimento da
rede.*



**+ de 2 milhões de
clientes atendidos,**
*com mais de 92 mil serviços
vendidos todos os meses.*

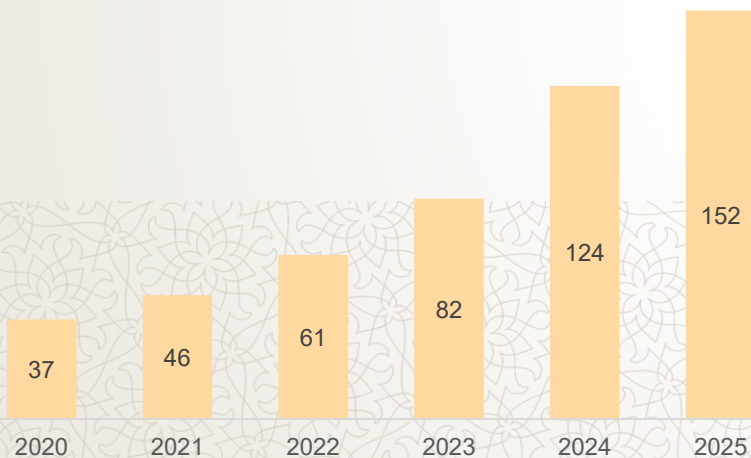


Mais de
500 MIL seguidores
nas redes sociais.

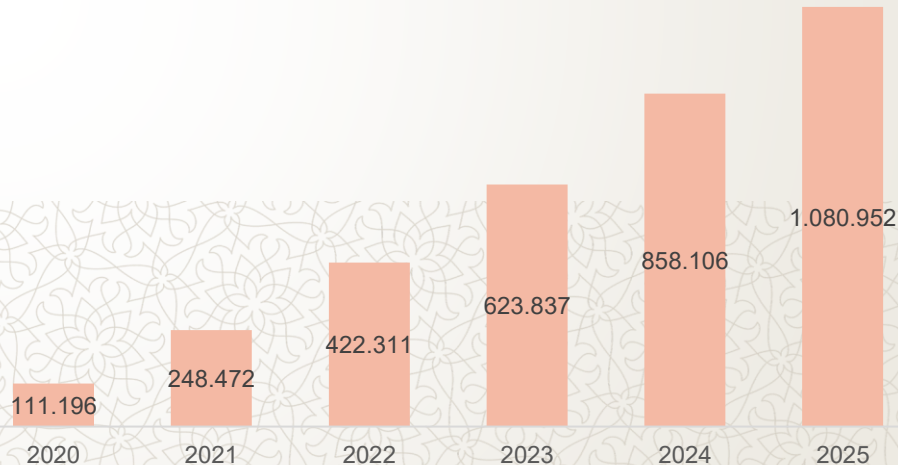
FORTE CRESCIMENTO HISTÓRICO E IMPORTANTES INDICADORES DE DESEMPENHO.



Número de Unidades



Número de Serviços



93 COLABORADORES ATUANDO NA FRANQUEADORA COM FOCO NA QUALIDADE DA OPERAÇÃO DA REDE, POSICIONAMENTO NAS REDES DIGITAIS E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS PARA AS UNIDADES.

ADMINISTRAÇÃO

13

*Controladoria,
Financeiro,
Jurídico e
Administrativo.*



OPERAÇÃO

18

*Expansão,
Implantação,
Onboarding,
Operações*

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

*Desenvolvimento,
BI, Sistemas*

10



GENTE E GESTÃO

*Treinamento,
Recrutamento e
Seleção, Depto.
Pessoal, EAD e
Suporte*

12

MARKETING

*Design,
Experiência do
Cliente, Marketing,
Digital, Áudio Visual*

17

BUDDHA LAB

*Pesquisa &
Desenvolvimento
e Logística.*

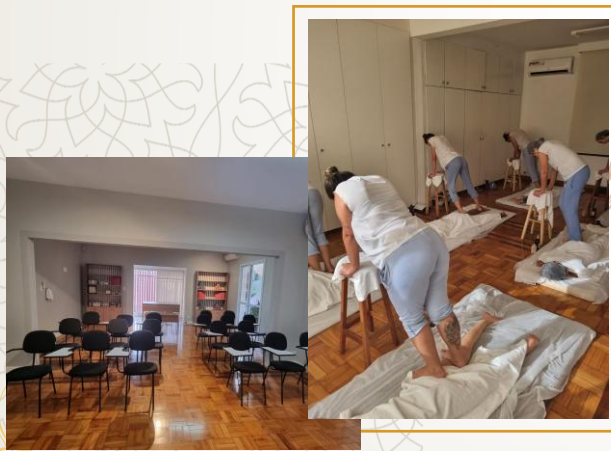
08

BUDDHA SPA COLLEGE

*Equipe Técnica,
Administrativo e
Treinamento*

15

BUDDHA SPA COLLEGE
*INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO
RECONHECIDA POR FORMAR
PROFISSIONAIS EXCEPCIONAIS
HÁ MAIS DE 20 ANOS.*



**A GRADE DE EDUCAÇÃO DO BSC OFERECE: CURSOS
PROFISSIONALIZANTES, CURSOS LIVRES E WORKSHOPS
UTILIZANDO A METODOLOGIA DE TREINAMENTO DA
MAIOR REDE DE SPAS DO BRASIL.**

Nosso sistema de ensino é projetado para promover a educação e formação para a rede Buddha Spa, essa abordagem nos levou a alcançar uma posição entre os cinco melhores do World SPA & Wellness Awards em 2023.

Somos a única instituição autorizada no mundo a emitir certificação para essa técnica inovadora (Brazilian Massage), que representou o Brasil no Campeonato Mundial de Massagem e atualmente é oferecida nas unidades Buddha Spa.

O propósito e principal objetivo do Buddha SPA College é alavancar a formação de profissionais que sirvam prioritariamente para atuação dentro das unidades Buddha Spa.

O Instituto

O Instituto **BUDDHA SPA** foi fundado com o propósito de promover o bem-estar de maneira acessível a pessoas que, de outra forma, não teriam condições de acessá-las e contribuir para o desenvolvimento comunitário, com foco especial na capacitação e inserção de pessoas no mercado de trabalho.



INSTITUTO
BUDDHA SPA

O que fazemos

FORMAÇÃO TERAPEUTAS BEM-ESTAR



Capacitação profissional de
16h em quick massage.

BEM – ESTAR PARA TODOS



Ação social de promoção de bem-estar
para em centro de cuidados como hospitais, asilos,
centros de recuperação de saúde.

DESDE SUA FUNDAÇÃO EM 2001,
O **BUDDHA SPA** MANTEVE FOCO
PERMANENTE EM SE MANTER À
FRENTE, COM **INOVAÇÕES E**
NOVOS DESENVOLVIMENTOS.



FEV.2020

LANÇAMENTO
PRODUTO LINHA HOME

JUL.2021

ATUALIZAÇÃO DE MARCA E
COMUNICAÇÃO VISUAL

AGO.2022

LANÇAMENTO BRAZILIAN
MASSAGE

NOV.2022

NOVA LINHA DE CHÁS
E ACESSÓRIOS

FEV.2023

BUDDHA SPA SELECIONADO PELA
WSWA (World SPA & Wellness
Awards) COM TOP 5 WORLD SPA
GROUPS OF THE YEAR

ABR.2023

LANÇAMENTO BUDDHA
SPA COLLEGE

JUL.2023

TRANSFORMAÇÃO DE 70%
DOS COSMÉTICOS USADOS
NA REDE EM NATURAL E
VEGANO

SET. E NOV.2024

BRANDBOOK – MARKETING
LANÇAMENTO DOS
PRODUTOS: HOME SPRAY E
ÓLEO DE MASSAGEM

JAN.2025

LANÇAMENTO DO
INSTITUTO BUDDHA SPA

NOV.2025

AQUISIÇÃO DA MARCA POMANDER,
INAUGURAÇÃO DA NOVA SEDE E
INÍCIO DA ESTRUTURAÇÃO PARA
EXPANSÃO INTERNACIONAL

COM SÓLIDA EXPERIÊNCIA EM GESTÃO E FINANÇAS, OS FUNDADORES IDENTIFICARAM O POTENCIAL DO MERCADO NACIONAL DE BEM-ESTAR.



JAYME SANTOS

Formado em tecnologia da informação pela UNESP e pós-graduado pela FGV.

Profissional experiente nas diferentes áreas de gestão e organização empresarial.

Responsável, durante 35 anos, pela gestão de áreas estratégicas de grandes instituições (AC Nielsen, Banco Safra, Excel Banco, Banco Dibens e Unibanco).

Consultor empresarial de grandes empresas, atuando principalmente na formatação de projetos de implantação e reestruturação corporativa.



GUSTAVO ALBANESI

Formado em direito pela universidade de São Paulo (USP) e finanças pela University of California – Berkeley.

Passagem pelo mercado financeiro no Credit Suisse (Brasil) e Bear Stearns (San Francisco, EUA).

Em 2005, fundou a JG Partners junto com Jayme, Family Office focado em investimentos financeiros e participações societárias em empresas do segmento de beleza e bem-estar, como o Smart Spa e a gestora de eventos e negócios Spaweek.

Presidente, desde 2009, da Associação Brasileira de Estética e Spas.

*A franquia **Buddha SPA** foi formatada para se adequar às necessidades do local e público-alvo, viabilizando a estruturação de operações em centros urbanos, shopping centers, academias, salões de beleza, condomínios e empresas.*

*Grande **potencial de crescimento**, uma vez que o modelo de negócio permite operar em cidades a partir de **150 mil habitantes**.*



O BUDDHA SPA OFERECE UMA OPORTUNIDADE RENTÁVEL PARA A ATUAÇÃO NO MERCADO DE BEM-ESTAR.



*O mercado de bem-estar está no **auge de atenção e demanda**, fazendo com que as pessoas busquem alternativas tanto para utilizar como consumidores, como para trabalhar nesse mercado.*





Diferenciais Buddha Spa



Estudo de mercado, análise de viabilidade de ponto e suporte na negociação de imóveis/shoppings.



Parceria com Bancos para a captação de recursos para investimento e capital de giro.



Auxílio no processo de recrutamento e seleção da equipe.



Suporte Contínuo, da expansão à operação.



Treinamento completo de equipe através do Buddha College.



Plano de carreira + rede social corporativa = retenção de time.



Acompanhamento dos primeiros passos: 90 dias de onboarding.

Formatos de Franquias Buddha Spa

*Franquia Buddha Spa possui diferentes modelos de negócios.
Cada um possui peculiaridades de investimento, tamanho e retorno.*

UNIDADES DE RUA

Maior atratividade da marca, destinado a regiões de fluxo intenso de pessoas, bairros nobres das grandes cidades onde o público é composto pelas classes A e B.



SHOPPING CENTER

Localizadas em áreas nobres nos principais shoppings do Brasil, sempre levando a experiência do que há de melhor dos Spas para dentro do shopping, voltado para as classes A e B.



UNIDADES EM HOTÉIS E CONDOMÍNIOS

Lance a sua unidade Buddha Spa para atender o público formado por hóspedes de hotéis, moradores de condomínios, visitantes e/ou frequentadores da região.



UNIDADES EM ACADEMIAS E SALÕES DE BELEZA

Instalação de unidades em academias e salões de beleza, aproveitando o público engajado do local. É também uma oportunidade para realizar vendas casadas de serviços.



Modelos de Negócios Buddha Spa

Hoje disponibilizamos diferentes modelos de negócios.

	Modelo Full Rua	Modelo Full Shopping Center	Modelo Full Store in Store	Modelo Boutique
Área	200 a 400m ²	70 a 120m ²	A partir de 60m ²	A partir de 40m ²
Investimento Inicial¹	A partir de R\$ 705 mil	A partir de R\$ 705 mil	A partir de R\$ 500 mil	A partir de R\$ 400 mil
Prazo de Retorno	24 a 36 meses	24 a 36 meses	24 a 36 meses	24 a 36 meses
Lucratividade Média	15% a 25%	15% a 25%	15% a 25%	15% a 25%
Faturamento Médio	R\$ 170 mil	R\$ 170 mil	R\$ 80 mil	R\$ 70 mil
Taxa de Royalties²	6%	6%	6%	6%
Taxa de Publicidade²	2%	2%	2%	2%

1. Inclui investimento em infraestrutura (entre 40% e 70% do total), taxa de franquia e capital de giro inicial.

2. Incidente sobre o faturamento bruto do spa.

Etapas do Processo



01

Reunião/Contato preliminar entre candidato e Buddha Sp



02

Avanço no entendimento do modelo de negócios



03

Escolha do ponto comercial



04

Estudo de viabilidade econômica



05

Entrega da Circular de Oferta de Franquia (COF)



06

Assinatura do Contrato de Franquia



07

Projeto arquitetônico do spa



08

Treinamento de pessoal e franqueado



09

Estratégia comercial e de marketing de lançamento



10

INAUGURAÇÃO DA NOVA UNIDADE

Porque investir na franquia Buddha SPA:



Clique [AQUI](#) para acessar o vídeo



BUDDHA SPA

*Produzido pelo **BUDDHA SPA** e destina-se apenas e tão somente as pessoas envolvidas e autorizadas a atuar e obter informações das partes envolvidas na **BUDDHA SPA**, não podendo ser utilizado por quaisquer terceiros não autorizados ou, ainda que pessoas autorizadas a tomar conhecimento do conteúdo do mesmo, em qualquer finalidade diversa daquela destinada a **BUDDHA SPA**. Todos os direitos reservados.*

