

BUDDHA SPA



BUDDHA SPA





BUDDHA SPA

Con más de 24 años de experiencia en bienestar, Buddha SPA ya es la cadena de franquicias de spas urbanos más grande de Latinoamérica, con más de 150 unidades en 42 ciudades de 10 estados de Brasil.

Combinando servicios y productos en una experiencia inmersiva, Buddha Spa cuenta con un sólido modelo de negocio y una filosofía de transformación.



## Servicios Buddha Spa

Enfocándonos en servicios de bienestar, relajación y estética, ofrecemos más de 25 tipos de terapias, desde masajes corporales, baños, tratamientos estéticos avanzados, Day Spas, así como procedimientos dirigidos exclusivamente a hombres, embarazadas y posparto.

**El despertar de los 5 sentidos es la base del servicio de nuestros clientes, quienes disfrutan de una infraestructura de alto estándar totalmente enfocada al bienestar: sonidos, aromas y té complementan el toque profesional de cada uno de nuestros terapeutas.**

### BIENESTAR Y RELAJACIÓN

Baño de inmersión  
Brazilian Massage  
Candle Massage  
Experiencia Ayurveda  
Masaje ayurvédico  
Reflexología  
Relajante Buddha Spa  
Relajante Corporal  
Shiatsu  
Shiatsu Facial

### TRATAMIENTOS MASCULINOS

Relajante Mencare  
Abduburn

### DAY SPAS

Mini Day Spa  
Mini Day Spa Pareja  
Day Spa  
Day Spa Pareja  
Day Spa Ayurveda  
Day Spa Ayurveda Pareja  
Day Spa Facial Buddha Spa  
Relax y bienestar  
Belleza Buddha Spa  
Mi momento

### EMBARAZADA Y POSPARTO

Embarazo ligero y tranquilo  
Mamá en forma

### ESTÉTICA CORPORAL

Drenaje linfático  
Masaje Modelador  
Tratamiento contra la  
grasa localizada  
Exfoliante corporal  
Tratamiento antiflacidez  
Tratamiento anticelulítico

### ESTÉTICA FACIAL

Limpieza de la piel  
Masaje de lifting facial  
Drenaje facial  
Rejuvenecimiento y revitalización

## Productos Buddha Spa

Contamos con una línea de productos exclusivos para despertar los 5 sentidos y vivir la experiencia dentro de las unidades Buddha Spa en casa.

Sandalias de bienestar  
Difusor terapéutico para perfume ambiental  
Línea de té  
Línea de porcelana  
Aceite esencial Calma  
Aceite esencial Energía  
Aceite esencial Sueño  
Jabón líquido terapéutico  
Buddha Spa  
Sales de baño Buddha Spa  
Almohada para el Descanso de los Ojos





BUDDHA SPA

1501



BUDDHA SPA

BUDDHA SPA



BUDDHA SPA





  
BUDDHA SPA



  
BUDDHA SPA



  
BUDDHA SPA













BUDDHA SPA



BUDDHA SPA





# CON UNA **SÓLIDA EXPERIENCIA** EN GESTIÓN Y FINANZAS, **LOS FUNDADORES IDENTIFICARON EL POTENCIAL** **DEL MERCADO NACIONAL DE BIENESTAR.**



**JAYME SANTOS**

Graduado en Tecnología de la Información por la UNESP y con posgrado por la FGV.

Profesional experimentado en diversas áreas de gestión y organización empresarial.

Responsable, durante 35 años, de la gestión de áreas estratégicas de grandes instituciones (AC Nielsen, Banco Safra, Excel Banco, Banco Dibens y Unibanco).

Consultor empresarial de grandes empresas, principalmente en la formulación de proyectos de implementación y reestructuración corporativa.



**GUSTAVO ALBANESI**

Graduado en Derecho por la Universidad de São Paulo (USP) y en Finanzas por la University of California - Berkeley.

Experiencia en el mercado financiero en Credit Suisse (Brasil) y Bear Stearns (San Francisco, EE. UU.).

En 2005, fundó JG Partners junto con Jayme, Family Office centrado en inversiones financieras y participaciones en empresas del sector de belleza y bienestar, como Smart Spa y el organizador de eventos y negocios Spaweek.

Presidente, desde 2009, de la Asociación Brasileña de Estética y Spas.



CON 24 AÑOS DE  
HISTORIA Y 2.000  
PROFESIONALES,  
**BUDDHA SPA ES EL LÍDER  
EN EL SEGMENTO DE  
BIENESTAR BRASILEÑO**

**Enero/24 a Diciembre/24**

310 mil nuevos clientes

820 mil servicios

815 mil horas de servicios

760 mil ventas

**NPS: 92.31%**



**Más de 150 unidades.**



Promedio de **1,7 unidades por franquiciado.**



**Promedio de Operaciones con un 90% de rentabilidad:**

84% de las nuevas unidades han mostrado beneficios hasta el segundo mes de operación (últimos 3 años).



El impulso de las ventas a través del comercio electrónico ayuda a impulsar el crecimiento de la red.



**Más de 2 millones de clientes atendidos,** con más de 85 mil servicios vendidos todos los meses.

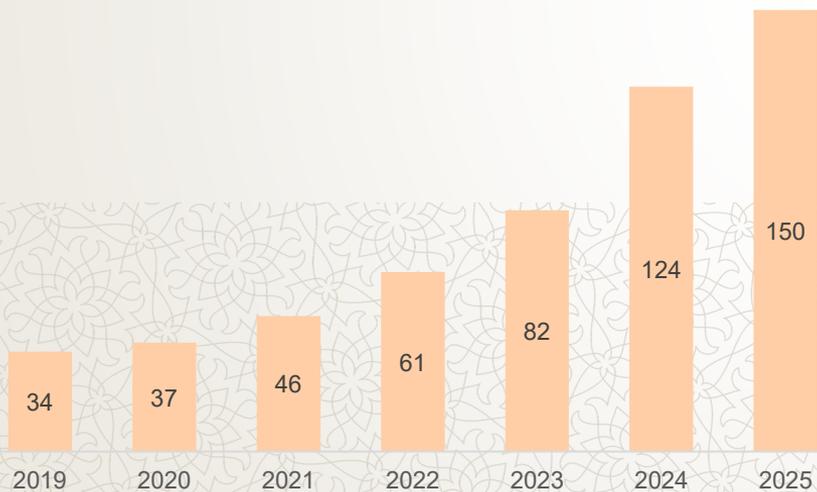


Más de **500 mil seguidores** en línea.

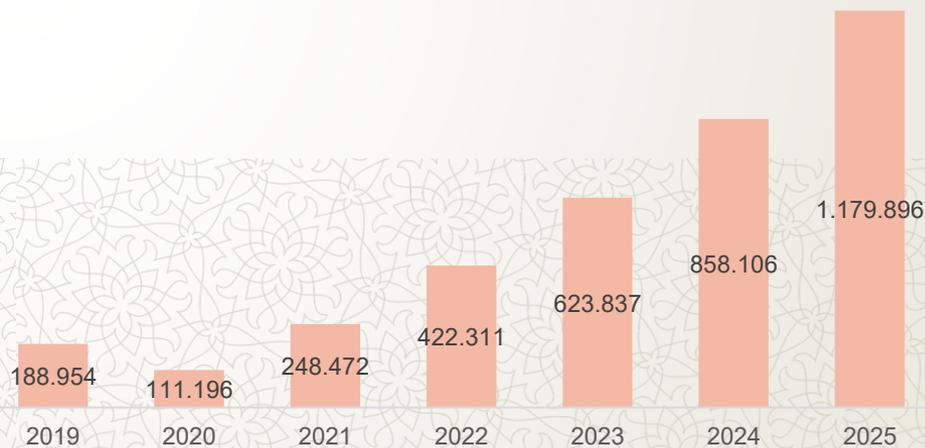
# FUERTE CRECIMIENTO HISTÓRICO E IMPORTANTES INDICADORES DE DESEMPEÑO



### Spas



### Servicios



# **BUDDHA SPA COLLEGE** INSTITUCIÓN EDUCATIVA RECONOCIDA POR FORMAR PROFESIONALES EXCEPCIONALES DURANTE MÁS DE 20 AÑOS



EL PLAN DE ESTUDIOS EDUCATIVOS DE **BSC** OFRECE:  
**CURSOS DE PROFESIONALIZACIÓN, CURSOS LIBRES Y  
TALLERES UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN  
DE LA RED DE SPAS MÁS GRANDE DE BRASIL.**

Nuestro sistema educativo está diseñado para promover la educación y formación para la red Buddha Spa. Esta aproximación nos ha llevado a alcanzar una posición entre los cinco mejores en los World Spa & Wellness Awards en 2023.

Somos la única institución autorizada en el mundo para emitir certificaciones para esta técnica innovadora (Brazilian massage), que representó a Brasil en el Campeonato Mundial de Masaje y actualmente se ofrece en las unidades de Buddha Spa.

El propósito y objetivo principal de Buddha SPA College es impulsar la formación de profesionales que sirvan prioritariamente para trabajar dentro de las unidades de Buddha Spa.

# Formatos de Franquicias Buddha Spa

La franquicia Buddha Spa cuenta con diferentes modelos de negocios, cada uno con particularidades en inversión, tamaño y retorno.

## UNIDADES DE CALLE

Mayor atractivo de la marca, dirigido a áreas con alto flujo de personas y vecindarios exclusivos de grandes ciudades donde el público pertenece a las clases A y B.



## CENTRO COMERCIAL

Ubicadas en áreas exclusivas en los principales centros comerciales de Brasil, llevando la experiencia de spa de primera calidad al interior de los centros comerciales. Dirigido a las clases A y B.



## UNIDADES EN HOTELES Y CONDOMINIOS

Lanza tu unidad Buddha Spa para atender al público de hoteles, residentes de condominios, visitantes y/o habitantes de la región.



## UNIDADES EN GIMNASIOS Y SALONES DE BELLEZA

Instalación de unidades en gimnasios y salones de belleza aprovechando el público comprometido del lugar. También es una oportunidad para realizar ventas combinadas de productos.



# Modelos de negocio Buddha Spa

Ofrecemos diferentes modelos de negocios:

	Unidades de Calle	Unidades Em Centros Comerciales	Unidades Store in Store
<b>Área</b>	200 a 400m <sup>2</sup>	70 a 120m <sup>2</sup>	Desde 40m <sup>2</sup>
<b>Inversión Inicial<sup>1</sup></b>	Desde US\$ 120,000	Desde US\$ 120,000	Desde US\$ 70,000
<b>Plazo de Devolución</b>	24 a 36 meses	24 a 36 meses	24 a 36 meses
<b>Rentabilidad Promedio</b>	15% a 25%	15% a 25%	15% a 25%
<b>Facturación Promedio</b>	US\$ 25,000 a US\$ 50,000	US\$ 25,000 a US\$ 50,000	US\$ 13,000 a US\$ 25,000
<b>Royalties<sup>2</sup></b>	6%	6%	6%
<b>Tasa de Publicidad<sup>2</sup></b>	2%	2%	2%

1. Incluye inversión en infraestructura (entre el 40% y el 70% del total), tarifa de franquicia y capital de trabajo inicial.

2. Incide sobre la facturación bruta del spa.



**BUDDHA SPA**

Producido por **BUDDHA SPA** y destinado únicamente a las personas involucradas y autorizadas para actuar y obtener información de las partes involucradas en **BUDDHA SPA**, no pudiendo ser utilizado por terceros no autorizados o, incluso, por personas autorizadas a tomar conocimiento del contenido del mismo, para cualquier propósito diferente al destinado para **BUDDHA SPA**.  
Todos los derechos reservados.



  
BUDDHA SPA

